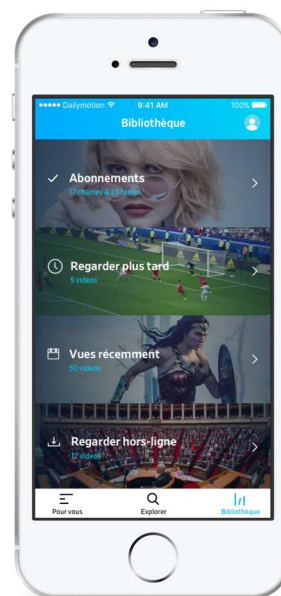


Communiqué de presse pour diffusion immédiate

## Le nouveau Dailymotion est désormais disponible en Suisse avec de nouvelles offres publicitaires commercialisées par Romandie Network



Nyon, le 2 octobre 2017- **Dailymotion, principale plateforme européenne d'agrégation et de partage vidéo, annonce aujourd'hui le lancement en Suisse de sa nouvelle application Dailymotion et de sa version Desktop et web-mobile. Les utilisateurs pourront y retrouver toutes les vidéos à ne pas manquer sur les sujets qui les intéressent au sein d'une toute nouvelle expérience utilisateur plus intuitive et plus fluide.**

Les utilisateurs suisses peuvent dès à présent se rendre sur [l'App store](#) et [Google Play](#) pour télécharger gratuitement la nouvelle application Dailymotion et sur [Dailymotion.com](#) pour découvrir la version desktop.

### **Des contenus Premium autour de l'Actu, du Sport, de la Musique et du Divertissement**

Totalement recréé à partir d'une page blanche, le nouveau Dailymotion propose en un endroit unique les vidéos à voir absolument sur quatre thématiques principales : **Actu, Sport, Musique et Divertissement** – pour répondre au mieux aux attentes des 18-49 ans, nouvelle cible prioritaire de la plateforme.

La priorité est donnée aux **contenus premium**, avec un accent particulier sur les vidéos les plus récentes et le **live** (concerts, événements sportifs, *breaking news*, manifestation culturelle, etc.).

Cette nouvelle offre fondée sur des contenus de qualité est rendue possible grâce aux très nombreux partenaires locaux et internationaux de premier plan qui ont déjà rejoint la plateforme.

En ce qui concerne les contenus vidéo francophones, Dailymotion est partenaire de la plupart des grands médias et groupes audiovisuels sur la zone Suisse, France et Belgique (TV, presse, radio, web).

Pour que ses utilisateurs profitent au mieux de cette nouvelle offre premium, Dailymotion a créé une **toute nouvelle interface** plus rapide, plus personnalisée et plus pertinente avec une ergonomie et un design entièrement repensés.

Outre le nouveau **player vidéo HTML5**, un **moteur de recherche** et des **algorithmes** plus intelligents, Dailymotion a développé des fonctionnalités innovantes pour rendre la navigation plus intuitive. Les utilisateurs peuvent ainsi, par exemple, naviguer directement dans le player en déplaçant leur doigt sur la vidéo, vers la droite ou la gauche.

L'accès aux contenus est également largement **simplifié** avec **3 entrées** parfaitement lisibles et complémentaires :

- Un espace « Pour Vous », pensé pour retrouver ses chaînes préférées et sa dose quotidienne de recommandation vidéo à regarder en fonction de ses propres habitudes de consommation.
- Sur « Explorer », les utilisateurs peuvent découvrir et trouver de nouvelles Chaînes et Topics populaires et tendances qu'il ne faut surtout pas rater. Les Topics Dailymotion sont générés en temps réel, en fonction de l'actualité. Cette fonctionnalité est une première mondiale.
- Une bibliothèque qui permet de retrouver tout son contenu préféré tels que ses abonnements, ses playlists, les vidéos vues et à revoir, ou encore les vidéos mises de côté pour voir plus tard en ligne ou hors ligne.

La nouvelle application a été entièrement développée par les équipes de Dailymotion en France.

*« Nous sommes particulièrement heureux d'annoncer le lancement du nouveau Dailymotion », déclare Maxime Saada, Chairman & CEO de Dailymotion. « Pour suivre l'actualité ou se divertir au quotidien, la vidéo est depuis un moment déjà incontournable et les usages évoluent continuellement. C'est pourquoi nous avons décidé de refondre complètement Dailymotion en donnant la priorité aux contenus premium au sein d'une toute nouvelle expérience utilisateur et autour de quatre thématiques principales : Actu, Sports, Musique et Divertissement. Ce lancement marque un tournant pour Dailymotion et le début d'une nouvelle histoire. »*

Le nouveau Dailymotion adapte également sa stratégie publicitaire avec des offres sur-mesure adaptées aux nouveaux modes de consommation des vidéos sur internet. La plate-

forme propose ainsi une expérience immersive à travers des formats publicitaires innovants et moins intrusifs tels que l'in-video vertical ou encore le custom pre-roll et une gestion plus fine et intelligente de la pression publicitaire afin de favoriser une expérience utilisateur plus fluide et une plus forte intégration de marque.

Stefan Renninger, CEO de Romandie Network, partenaire exclusif en Suisse de Dailymotion, déclare quant à lui : « *Nous sommes très heureux de représenter la plateforme Dailymotion en Suisse d'autant plus que l'avantage concurrentiel de cette dernière va s'accroître sensiblement avec cette nouvelle formule. Les annonceurs suisses bénéficient d'un écran premium, avec du contenu brand safety, de qualité et fiable, et une efficacité prouvée sur le marché suisse.* »

## #NewDailymotion

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Et retrouvez l'ensemble des informations, visuels sur la newsroom :

[Press.dailymotion.com](http://press.dailymotion.com)

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

**Romandie Network SA** (régie publicitaire exclusive de Dailymotion en Suisse)

Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520

E. stefan@romandie-network.com

Presskit : <http://press.dailymotion.com/about/>

### **A propos de Dailymotion**

Dailymotion est l'une des principales plates-formes vidéo au monde, attirant 300 millions d'utilisateurs uniques par mois. En favorisant une offre Premium issue des partenaires internationaux privilégiés, Dailymotion marque un tournant et souhaite dorénavant devenir l'endroit où les utilisateurs peuvent obtenir leur dose journalière de vidéos indispensables sur leurs sujets préférés – Actu, Sport, Musique, Divertissement. Le « nouveau » Dailymotion se présente sous la forme d'une expérience utilisateur complètement réinventée, ainsi que de services de monétisation innovants pour attirer les partenaires leaders sur leur marché et gagner en audience. Dailymotion est détenu par Vivendi, groupe mondial intégré dans les médias et les contenus.