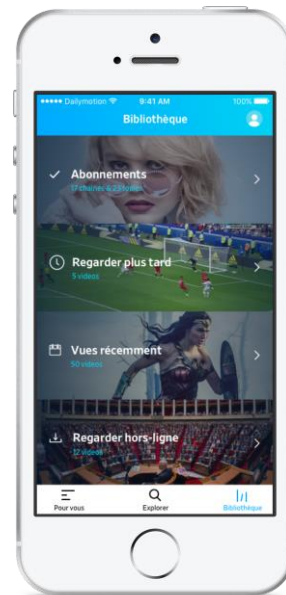


Pressemitteilung

Das Videoportal  
Dailymotion erscheint  
im neuen Layout und  
feiert gleichzeitig mit  
über 11 Millionen Videos  
im Monat ihren neuen  
Schweizer-Rekord!



Nyon, 2. Oktober 2017 – **Dailymotion, das europäische Videoportal, gibt heute die Lancierung seiner neuen Applikation Dailymotion und der Desktop- und Mobile-Version in der Schweiz bekannt. Romandie-Network vermarktet Dailymotion in der Schweiz exklusiv.**

Anwender in der Schweiz können die neue Applikation Dailymotion ab sofort im [App Store](#) oder im [Google Play Store](#) gratis herunterladen. Die Desktop-Version steht auf [Dailymotion.com](#) zur Verfügung.

### **Premium-Inhalte zu den Themen Aktuelles, Sport, Musik und Unterhaltung**

Das komplett neu gestaltete Dailymotion vereint an einem Ort angesagte Videos zu vier zentralen Themenbereichen: **Aktuelles, Sport, Musik und Unterhaltung** – und entspricht so den Erwartungen der 18- bis 49-Jährigen, der neuen bevorzugten Zielgruppe des Portals.

Der Schwerpunkt liegt auf **Premium-Inhalten** mit einem besonderen Fokus auf aktuellen Videos und **Live**-Inhalten (Konzerte, Sportevent, *breaking news*, Kulturveranstaltungen usw.).

Das neue Angebot, das auf qualitativ hochstehenden Inhalten basiert, wird ermöglicht durch hochkarätige lokale und internationale Partner, die bereits mit dem Portal zusammenarbeiten.

**Was französischsprachige Videoinhalte angeht, zählt Dailymotion die meisten grossen Mediengruppen und audiovisuellen Medienanbieter in der Schweiz, Frankreich und Belgien zu seinen Partnern (TV, Presse, Radio, Web).**

Damit seine Anwender den grösstmöglichen Nutzen aus dem neuen Premium-Angebot ziehen können, hat Dailymotion eine **ganz neue Schnittstelle** geschaffen, die schneller, individueller und zweckmässiger ist und deren Ergonomie und Design komplett überdacht wurden.

Neben dem neuen **HTML5 Videoplayer**, einer intelligenteren **Suchmaschine** und entsprechenden **Algorithmen** hat Dailymotion innovative Funktionen entwickelt, die die Navigation intuitiver machen. Anwender können beispielsweise direkt im Player navigieren, indem sie mit dem Finger auf dem Video nach rechts oder links streichen.

Der Zugang zu den Inhalten wurde ebenfalls deutlich **vereinfacht**, und zwar durch **drei Zugangsbereiche**, die klar verständlich und komplementär sind:

- Im Bereich «Für Sie» findet der Anwender seine Lieblingskanäle sowie Empfehlungen von Videos, die auf seine Konsumgewohnheiten abgestimmt sind.
- Im Bereich «Entdecken» werden neue Kanäle und beliebte Themen und Trends vorgestellt, die man auf gar keinen Fall verpassen sollte. Die sogenannten Dailymotion Topics werden in Echtzeit je nach Aktualität bereitgestellt. Diese Funktion ist weltweit einmalig.
- Eine Bibliothek ermöglicht es dem Anwender, seine bevorzugten Inhalte wiederzufinden, d. h. seine Abos, Playlisten und jene Videos, die er entweder ein weiteres Mal oder zu einem späteren Zeitpunkt online oder offline anschauen möchte.

Die neue Applikation wurde von A bis Z von Dailymotion in Frankreich entwickelt.

*«Wir freuen uns sehr, die Einführung der neuen Applikation Dailymotion bekannt zu geben», sagt Maxime Saada, Chairman & CEO von Dailymotion. «Videos sind bereits seit geraumer Zeit ein unverzichtbares Medium für alle, die sich über aktuelle Themen informieren möchten oder Ausgleich im Alltag suchen, und die Anwendungsmöglichkeiten entwickeln sich ständig weiter. Deshalb haben wir beschlossen, Dailymotion komplett zu überarbeiten und den Schwerpunkt auf Premium-Inhalte zu legen. Wir wollen den Anwendern eine ganz neue Benutzererfahrung rund um vier zentrale Themenbereiche bieten: Aktuelles, Sport, Musik und Unterhaltung. Dieser Schritt stellt einen Wendepunkt für Dailymotion dar und ist der Anfang eines neuen Kapitels.»*

**Das neue Dailymotion passt auch seine Werbestrategie an und bietet massgeschneiderte Angebote, die auf die neuen Formen des Videokonsums im Internet ausgerichtet sind. Das Portal bietet immersive Erfahrungen mittels innovativer und weniger aufdringlicher Werbeformen wie vertikaler Werbevideos oder individueller Pre-Roll-Anzeigen. Es ermöglicht eine genauere und**

**intelligentere Steuerung des Werbedrucks und unterstützt so eine nahtlose Benutzererfahrung und eine stärkere Integration der Marke.**

Stefan Renninger, CEO von Romandie-Network, Exklusivpartner von Dailymotion in der Schweiz, erklärt: *«Wir freuen uns sehr, die Vertretung von Dailymotion in der Schweiz zu übernehmen, insbesondere jetzt, wo der Wettbewerbsvorteil des Unternehmens dank des neuen Formats deutlich steigen wird. Die Schweizer Werbeagenturen profitieren von einer erstklassigen Plattform mit kontrollierten, hochwertigen und vertrauenswürdigen Inhalten und nachgewiesener Wirksamkeit auf dem Schweizer Markt.»*

## #NewDailymotion

Folgen Sie uns auf den sozialen Netzwerken:



Sämtliche Informationen stehen Ihnen in unserem Newsroom zur Verfügung:

[Press.dailymotion.com](http://Press.dailymotion.com)

Für weiterführende Informationen wenden Sie sich bitte an:

### **Romandie-Network SA**

Stefan Renninger

Tel.: +41 (0)22 5 520 520

E. stefan@romandie-network.com

Press Kit : <http://press.dailymotion.com/about/>

### **Über Dailymotion**

Dailymotion ist eine der weltweit führenden Videoportale und zählt 300 Millionen Unique-Benutzer pro Monat. Die neue Ausrichtung auf Premium-Angebote von privilegierten internationalen Partnern stellt für Dailymotion einen Wendepunkt dar und zielt darauf ab, sich als eine Plattform zu positionieren, auf der die Benutzer ihre tägliche Dosis an Videos zu ihren Lieblingsthemen – Aktuelles, Sport, Musik und Unterhaltung – finden können. Das «neue» Dailymotion bietet eine komplett überdachte Benutzererfahrung und innovative Monetarisierungsdienste, um Partner zu gewinnen, die auf ihrem Markt führend sind, und die Zielgruppe zu erweitern. Dailymotion ist im Besitz der weltweit tätigen integrierten Mediengruppe Vivendi.