

Pressemitteilung

Patrick Zanello und Mariassa Chevalier-Girod verstärken Romandie Network AG

Nyon, den 29 Juni 2017 – Mit neuen Herausforderungen der schweizer Digitalwelt und um auf die neuen Erwartungen seiner Premium-Kunden zu antworten, die digitale Vermarktung Romandie Network AG, entwickelt und festigt sich mit der Ankünfte von Patrick Zanello (Business Development Director) und Mariassa Chevalier-Girod (Sales & Media Manager).

Mariassa Chevalier-Girod hat ihre Tätigkeit als Sales & Media Manager bei Romandie Network AG seit dem 1. Juni 2017 genommen. Sie übernimmt die Kampagnen-Planung für Werbetreibende und die Entwicklung der Handelsangebote, so wie das Invibes.ch Produkt.

Bevor Mariassa Chevalier-Girod bei Romandie Network AG anfängt, hat sie 6 Jahre bei der Gofeminin-Gruppe gearbeitet und 7 Jahre bei Facebook, wo sie für die Vermarktung von Online Werbeflächen für Premium Werbetreibende zuständig.

Ab dem 1. Juli 2017 wird Patrick Zanello der neue Business Development Director bei Romandie Network AG sein. Er wird für die Entwicklung neuer Märkte verantwortlich sein.

In den vergangenen Jahren stand Patrick Zanello im Dienste von Goldbach Media, zuletzt in der Position als Sales Director. In dieser Funktion verantwortete er die Entwicklung und Implementierung im Digital-out-of-Home-Bereich (DOOH) für ein breites Spektrum an grossen und mittelständischen Unternehmen. Zuvor hat er als Leiter der Werbung bei Publicitas Léman gearbeitet, früher als Marketingdirektor bei Agefi SA, Verkaufsleiter bei Ringier und TV-Leiter bei Publicitas AG.

ROMANDIE

LE MONDE BOUGE

NETWORK

Stefan Renninger, der Gründer und CEO von Romandie Network AG kommentiert: « Wir freuen uns, unser Team zu verstärken und positiv zum Aufschwung des Digitalmarktes in der Schweiz beitragen zu können »

Weitere Informationen erhalten Sie von :

Romandie Network SA

Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520

E. stefan@romandie-network.com

Über Romandie Network AG

Romandie Network AG ist das führende Online-Vermarktungsunternehmen der Westschweiz. Das Unternehmen, mit Sitz in Nyon, vermarktet ein Premium-Werbenetzwerk im Display- und Videoformat mit monatlich mehr als 160 Millionen Page Impressions und 30 Millionen Videos Views. Im Portfolio sind Titel wie: Agefi, Amaury Media, CNN, Condé Nast, Dailymotion, ESH Média, Eurosport, Lagardère, Media.Figaro, Next Régie, Romandie.com und Webedia. Weitere Informationen : www.romandie-network.com.