

Communiqué de presse

## Audienzz et Romandie Network annoncent plusieurs nouveaux accords stratégiques

Nyon, le 7 mars 2017 – Romandie Network SA et Audienzz SA ont signés plusieurs nouveaux accords afin de développer conjointement des nouveaux produits au niveau national, renforcer leurs offres digitales respectives et collaborer au niveau marketing et technique.

Le fait d'avoir regroupé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 plusieurs offres médias de Romandie Network et Audienzz permet de proposer aux annonceurs suisses des solutions de visibilité nationales de premier plan, dans des environnements premiums sécurisés, tant dans les formats Display, Video que Branded Content.

Ciblées sur les thématiques **news**, **finance** et **lifestyle**, les offres communes nationales sont proposées auprès des deux entités, à des conditions conformes au marché et ouvertes à tous les annonceurs et agences médias de suisse.

Au-travers de cette alliance et sous certaines conditions qui se mettront en place au fur et à mesure de l'évolution de leur collaboration, les deux entités auront par ailleurs la possibilité de proposer à leurs clients les offres respectives de chacun.

Les protagonistes vont également collaborer ensemble au niveau marketing et technique. Ainsi, des projets communs seront développés à l'avenir dans le domaine de la vidéo, la programmation et le data management.

La digitalisation des médias premiums, la forte complémentarité des deux sociétés et les perspectives positives du marché publicitaire digitale donnent le sens de cette alliance stratégique.

Remo Baumeler, Managing Director de Audienzz SA commente : « L'objectif de notre collaboration est de renforcer durablement le marché publicitaire et la place médiatique suisse en offrant des solutions nationales premium pour tous les formats digitaux. Avec Romandie Network, nous avons trouvé un partenaire innovant qui nous permet désormais de proposer des offres nationales qualitatives à nos clients. »

Stefan Renninger, fondateur et CEO de Romandie Network SA ajoute : « Développer des nouvelles perspectives de collaboration et s'adapter en offrant des solutions qualitatives à nos clients,

ROMANDIE

LE MONDE BOUGE

NETWORK

audienzz

constitue la meilleure réponse à l'évolution numérique et aux nouveaux besoins de la branche publicitaire suisse. Nous nous réjouissons de renforcer de manière significative nos offres avec un acteur majeur, fortement complémentaire et pouvoir ainsi contribuer positivement à l'essor du marché digital en Suisse. »

Rassemblant plusieurs marques fortes leader, cette nouvelle alliance place leur réseau publicitaire commun parmi les principales offres digitales du pays.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

**Romandie Network SA**

Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520

E. [stefan@romandie-network.com](mailto:stefan@romandie-network.com)

**Audienzz SA**

Remo Baumeler

T. +41 (0)22 5 520 520

E. [remo.baumeler@audienzz.ch](mailto:remo.baumeler@audienzz.ch)

*A propos de Romandie Network SA*

*Romandie Network SA est la première régie publicitaire digitale de Suisse romande. Spécialiste de la publicité digitale, la société commercialise pour le marché suisse un réseau publicitaire premium en format display et vidéo composé de plus de 100 titres médias d'éditeurs premium tels que : Agefi, Amaury Media, CNN, Condé Nast, Dailymotion, ESH Média, Eurosport, Lagardère, Media.Figaro, Next Régie, Romandie.com et Webedia. Plus d'informations sur : [www.romandie-network.com](http://www.romandie-network.com).*

*A propos de Audienzz SA*

*Audienzz SA est la régie publicitaire digitale du groupe média NZZ. Spécialiste de la publicité digitale, elle commercialise un réseau publicitaire premium dans les thématiques news, business et lifestyle. Plus d'informations sur : [www.audienzz.ch](http://www.audienzz.ch)*