

Pressemitteilung

Romandie Network verstärkt das Angebot mit neuen Partnerschaften

Nyon, 11. Januar 2017 – Die Romandie Network AG hat in den letzten Monaten mehrere neue Partnerschaften unterzeichnet, um ihr Angebot im Bereich News, Sport und Lifestyle zu erweitern.

Die Spezialistin für digitale Werbung ergänzt ihr umfangreiches Portfolio mit den Premium-Medien **CNN**, **ESH Média**, **La Liberté**, **BFMTV** und **Le Figaro**, welche sie auf dem Schweizer Markt exklusiv vermarktet.

Aldina Kasper, Sales Director der Romandie Network AG, erklärt: «Wir freuen uns, unser Portfolio mit diesen Premium-Medien zu verstärken. Diese einzigartigen und dynamischen Portale erlauben uns, unseren Kunden hochwertige digitale Werbeträger im Format Display und Video anzubieten. Mit CNN und Le Figaro werden wir auch die Möglichkeit haben, internationale Kampagnen für unsere Kunden umzusetzen».

Dank dieser strategischen Partnerschaften umfasst das Angebot der Romandie Network AG heute mehr als 165 Millionen Page Impressions und 30 Millionen Video Views. In nur fünf Jahren hat Romandie Network mit renommierten Werbeträgern und einem qualitativ hochwertigen Inventar eines der führenden Angebote im Schweizer Online-Markt etabliert.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Romandie Network SA

Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520

E. stefan@romandie-network.com

Über Romandie Network AG

Romandie Network AG ist das führende Online-Vermarktungsunternehmen der Westschweiz. Das Unternehmen mit Sitz in Nyon vermarktet ein Premium-Werbenetzwerk im Display- und Videoformat mit monatlich mehr als 165 Millionen Page Impressions und 30 Millionen Video Views. Weitere Informationen: www.romandie-network.com