

ROMANDIE

LE MONDE BOUGE

NETWORK

Communiqué de presse

Romandie Network renforce son offre Univers Sport avec L'Équipe

Nyon, le 12 septembre 2013 – Romandie Network SA assure depuis aujourd'hui la commercialisation exclusive sur le marché suisse des espaces publicitaires digitaux du pôle sports du groupe Amaury Médias, dont notamment le portail internet leader: *L'Équipe.com*.

En Suisse romande, les supports digitaux du groupe Amaury Médias génèrent une audience cumulée mensuelle de plus de 12 millions de Pages Vues et vont permettre aux annonceurs suisses de profiter d'un contexte porteur et de s'associer aux grands événements sportifs, sous forme online avec du display classique, de la vidéo, du sponsoring ainsi que d'autres formats créatifs.

Romandie Network compte au sein de son portfolio plusieurs titres masculins issus de l'univers lifestyle et sport, comme par exemple *Planetehockey.com*, *Dailymotion*, *Eurosport* et *GQ Magazine*. Ce mandat permet à la régie leader en suisse romande de développer l'une des premières offres du pays ciblant les passionnés de sports.

Stefan Renninger, CEO et fondateur de Romandie Network SA déclare : « Offrir aux annonceurs suisses des nouveaux terrains de jeux fait partie de nos priorités. Notre collaboration avec Amaury Médias va nous permettre de bénéficier de synergies de cibles avec le portefeuille de titres commercialisés et d'étendre notre offre sur le secteur masculin haut de gamme, loisirs et sports. »

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Romandie Network SA

Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520

E. stefan@romandie-network.com

A propos de Romandie Network SA

Romandie Network SA est la première régie publicitaire online de Suisse romande. Elle commercialise un réseau publicitaire premium en format display et vidéo qui totalise mensuellement plus de 125 millions de pages vues et 12 millions de vidéos vues. Plus d'informations sur : www.romandie-network.com.