

Communiqué de presse

## LaTélé et LémanBleu confient leur régie publicitaire online à Romandie Network SA

- Commercialisation des formats Display et Instream Vidéo
- Lancement du « Romandie Vidéo Pool » avec Dailymotion
- Lancement de la 1ère offre sur 3 écrans : TV-WEB-MOBILE

Nyon, le 2 mai 2012 – Romandie Network SA, active sur le marché suisse de la publicité online, annonce aujourd'hui la prise en régie des sites Internet des deux principales télévisions privées de Suisse romande.

Ces deux nouveaux partenariats permettent d'enrichir l'offre premium en formats display et Instream Vidéo et de lancer de nouveaux produits à destination des annonceurs.

Stefan Renninger, CEO et fondateur de Romandie Network SA déclare : « Ces deux supports s'inscrivent parfaitement dans notre stratégie de partenariats exclusifs avec des produits qualitatifs et multiplateformes. Le temps des écrans uniques est terminé et le marché de la vidéo est en plein essor. Nous nous réjouissons de débiter une collaboration avec deux acteurs majeurs des médias en Suisse romande et de développer ensemble le marché publicitaire Instream vidéo et Cross média. »

### Romandie Vidéo Pool

Romandie Network SA annonce le lancement du « Romandie Vidéo Pool ». Ce nouveau couplage est composé des sites latele.ch, lemanbleu.ch et dailymotion.com. Il génère une audience cumulée mensuelle de plus de 12.5 millions de Vidéos Vues, ce qui en fait la première offre de la région en terme de puissance et couverture. Les annonceurs peuvent communiquer en format display et en format vidéo, force de ce couplage.

### Mission Cross Média

Parallèlement, sera lancé « Mission Cross Média », la 1<sup>ère</sup> offre romande sur 3 écrans. Des dispositifs TV-WEB-MOBILE seront proposés aux annonceurs de la régie et des deux chaînes privées, en convergence ou en rebond sur plusieurs écrans en simultané. L'objectif est d'offrir une couverture potentielle plus large et une répétition originale des contacts.

### Marché Suisse du Instream vidéo en plein boom

Selon la dernière étude NET-Metrix publiée en avril 2012, la lecture de vidéo en continu sur Internet est en forte hausse et les utilisateurs de "streaming" représentent aujourd'hui près de deux tiers des internautes en Suisse.

ROMANDIE

LE MONDE BOUGE

NETWORK

Au total, ce sont déjà près de 3,2 millions d'utilisateurs qui consomment parfois des contenus vidéo ou audio en "streaming" alors que 620.000 y recourent quotidiennement ou plusieurs fois par semaine. Les hommes y sont légèrement plus nombreux que les femmes et les 14-29 ans y sont fortement représentés.

« Nous constatons que les téléspectateurs sont de plus en plus nombreux à se connecter sur les vidéos online. Les comportements se modifient, on regarde le début d'une émission en direct, on fait un commentaire via son mobile et on voit la fin de l'émission plus tard sur le site Internet. Avec Romandie Network, nous avons trouvé un partenaire efficace, qui connaît parfaitement le marché publicitaire et celui des nouvelles technologies. Nous nous réjouissons de débiter cette collaboration et d'offrir une solution à nos clients.» commente Charles-André Aymon, Directeur général de Léman Bleu Télévision SA.

« La vision très qualitative et les innovations proposées par Romandie Network nous ont aussi convaincues. Nous souhaitons être en de bonnes mains pour assurer la commercialisation de nos contenus médias sur le site Internet dont la consommation ne cesse de grandir. L'apparition en masse de supports variés et nomades ont entraîné une mutation dans la manière de consommer les médias et nos annonceurs sont de plus en plus nombreux à souhaiter communiquer sur l'ensemble des supports de notre chaîne.» rajoute Christophe Rasch, Directeur général de Vaud Fribourg TV SA.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

**Romandie Network SA**  
M. Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520  
E. [stefan@romandie-network.com](mailto:stefan@romandie-network.com)

**Léman Bleu TV SA**  
M. Charles-André Aymon

T. +41 (0)22 309 43 93  
E. [charles-andre.aymon@lemanbleu.ch](mailto:charles-andre.aymon@lemanbleu.ch)

**Vaud Fribourg TV SA**  
M. Christophe Rasch

T. +41 (0)79 214 33 36  
E. [christophe.rasch@latele.ch](mailto:christophe.rasch@latele.ch)

*A propos de Romandie Network SA*

Romandie Network SA est la première régie publicitaire online de Suisse romande. Elle commercialise un réseau publicitaire premium en format display et vidéo qui totalise mensuellement plus de 200 millions de pages vues et 15 millions de vidéos vues. Le Romandie Premium Network est complété par le Romandie AD Network, un univers enrichi de sites qui constitue le premier réseau Internet de Suisse romande avec une couverture supérieure à 80%. Plus d'informations sur : [www.romandie-network.com](http://www.romandie-network.com).

*A propos de Léman Bleu TV SA*

C'est parce qu'il existe 1000 Genève, que Léman Bleu Télévision, en 15 ans, ne s'est jamais trouvée dans l'impossibilité de remplir sa mission de télévision généraliste de proximité. Information, sport, découverte, magazines, séries, fictions, jeunesse... Léman Bleu Télévision est doté d'une grille de programmation complète. Léman Bleu est diffusée sur la TNT (canal 50), sur le câble, via Swisscom TV (à condition que le raccordement soit établi dans la limite de la zone de concession de la chaîne) et en direct sur [www.llemanbleu.ch](http://www.llemanbleu.ch).

*A propos de Vaud Fribourg TV SA*

La 1ère chaîne de télévision privée de Suisse romande propose un contenu éditorial original et de qualité. Elle est un lien fort avec sa région couvrant l'actualité, le sport, l'économie, la culture et la politique. Son public retrouve les principaux formats enregistrés et les émissions en direct sur [www.latele.ch](http://www.latele.ch).