

ROMANDIE

LE MONDE BOUGE

NETWORK

Communiqué de presse

Romandie Network lance AD, le 1^{er} réseau online de Suisse romande

Nyon, le 8 mai 2012 – Romandie Network SA, active sur le marché suisse de la publicité online, annonce aujourd'hui le lancement de AD, premier réseau romand de sites Internet.

Le réseau AD permet aux annonceurs d'explorer des nouveaux espaces de communication dans un environnement qualitatif de sites nationaux et internationaux. En terme d'audience, il offre une couverture potentielle supérieure à 80% et génère une audience cumulée mensuelle de plus de 75 millions de Pages Vues.

Les annonceurs ont la possibilité de diffuser leurs messages sur tout le réseau ou de bénéficier d'options de ciblage tels que le Behavioral, Geo et Retargeting. Ils ont également la possibilité de communiquer au sein d'univers de sites présélectionnés et de travailler en affinité.

Cette nouvelle offre est commercialisée au CPM et en format Display. Dans un second temps, elle sera disponible en format Vidéo et sur les applications Mobile.

La solution technologique a été développée par Adwebster à Zürich qui aura également la possibilité de commercialiser le réseau romand et de l'intégrer dans ses couplages nationaux.

Stefan Renninger, CEO et fondateur de Romandie Network SA déclare : « AD est une solution simple pour communiquer au sein d'une constellation enrichie de sites premiums. Elle permet également aux éditeurs de commercialiser efficacement et de manière complémentaire leurs inventaires publicitaires. »

Le Romandie AD Network grandi rapidement. Il est notamment composé des sites romandie.com, swisstxt.ch, arcinfo.ch, latele.ch, lemanbleu.ch, lenouvelliste.ch, lacote.ch, bonus.ch, itaste.com, agefi.com, market.ch, psychologies.com, allocine.com, doctissimo.ch et dailymotion.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Romandie Network SA

M. Stefan Renninger

T. +41 (0)22 5 520 520

E. stefan@romandie-network.com

A propos de Romandie Network SA

Romandie Network SA est la première régie publicitaire online de Suisse romande. Elle commercialise un réseau publicitaire premium en format display et vidéo qui totalise mensuellement plus de 200 millions de pages vues et 15 millions de vidéos vues. Le Romandie Premium Network est complété par le Romandie AD Network, un univers enrichi de sites qui constitue le premier réseau Internet de Suisse romande avec une couverture supérieure à 80%. Plus d'informations sur : www.romandie-network.com.