

Communiqué de presse

Adwave devient Romandie Network

Nyon, le 16 mars 2012 – Adwave SA, active sur le marché suisse de la publicité online, annonce aujourd'hui le changement stratégique de sa raison sociale en Romandie Network SA.

Cette nouvelle identité, effective à partir de ce jour, permettra de développer de manière uniforme et optimale les activités et offres commerciales de la société.

Romandie Network SA commercialise un réseau publicitaire premium en format display et vidéo. Il est actuellement composé de romandie.com et d'un portfolio sélectif de sites comprenant notamment allocine.com, dailymotion.com, doctissimo.com et psychologies.com.

La société commercialise également plusieurs offres thématiques telles que Romandie Power Pool, Romandie News Pool et Romandie Finance Pool. Ces offres sont développées en partenariat avec, entres autres, les portails anibis.ch, autoscout24.ch, immoscout24.ch, lefigaro.fr, lemonde.fr et l'agefi.com.

Romandie Network SA propose aux annonceurs qui souhaitent cibler les internautes romands plus de 200 millions de pages vues et 12 millions de vidéos vues sur son réseau premium, ce qui en fait la première offre online sur le marché.

Parallèlement à ce réseau sera bientôt lancé le Romandie Ad Network. Celui-ci permettra d'intégrer plusieurs éditeurs romands et ainsi d'enrichir fortement et durablement les offres thématiques.

« Nous nous réjouissons de cette nouvelle étape qui nous permet de simplifier notre communication et traduire précisément notre positionnement auprès de nos partenaires et clients. » commente Stefan Renninger, CEO de Romandie Network SA.

Romandie Network SA demeure à 100% une filiale de Virtual Network SA.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Romandie Network SA
Stefan Renninger - Tel : +41 (0)22 5 520 520 – stefan@romandie-network.com

A propos de Romandie Network SA

Romandie Network SA est la principale entreprise de commercialisation d'espaces publicitaires online de Suisse romande. Elle offre des solutions de visibilité sur un réseau publicitaire premium en format display et vidéo. Le réseau est actuellement composé de romandie.com et d'un portfolio sélectif de sites comprenant notamment allocine.com, dailymotion.com, doctissimo.com et psychologies.com.

A propos de Virtual Network SA

Fondée par Stéphane Pictet et Stefan Renninger, Virtual Network SA est une société suisse qui développe depuis 1997 des services pour les utilisateurs d'Internet et de téléphones mobiles. Elle édite notamment le portail d'information Romandie.com et gère un portefeuille de 2'000 noms de domaine. La société est également active dans la prise de participations dans des sociétés privées ou publiques. Elle a notamment financé et participé activement au développement de Zong SA, société rachetée en 2011 par eBay pour USD 240 millions. http://fr.wikipedia.org/wiki/Virtual_network_sa